

Утверждаю
Директор МБОУ "Туратская ООШ"
Тимофеева С.В. _____

ПОЛОЖЕНИЕ
О ДЕТСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
"ТУРАТ_МЕДИА"

1. Общие положения

- Медиациентр является информационным центром образовательной деятельности учреждения и рассматривает свободный доступ к различным видам информационных ресурсов как неотъемлемое право всех участников образовательного процесса.
- Положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- Настоящее Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в школьном медиациентре (далее - Медиациентр) среди обучающихся школы.
- Медиациентр — школьное объединение информационного и организационного обслуживания, обеспечивающее обучающихся информацией о деятельности школы, поддерживающее официальный сайт школы и соответствующие группы в социальных сетях, предназначенное для самостоятельной работы учителя и обучающихся с различными источниками информации.

Медиациентр — добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся школы, а также сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

Деятельность Медиациентра организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

Медиациентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МБОУ «Туратская ООШ».

Медиациентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

Медиациентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и МБОУ «Туратская ООШ».

Медиациентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

2. Цели и задачи детского Медиacentра.

Цель создания Медиacentра: создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиacentра:

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально -значимых событиях МБОУ «Туратская ООШ», населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- Создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;
- Повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- Обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- Формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиacentра.

3. Направления основной деятельности

Журналистская и Издательская деятельность.

Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиacentра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану и региональной повесткой.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение.

Организацию работы и управление Медиациентром осуществляет Руководитель Медиациентра.

Общее руководство осуществляется директором учреждения, на базе которой создан Медиациентр.

В структуру Медиациентра входят:

Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;

Телестудия;

Фотостудия;

Редакция Сайта Медиациентра и каналов в мессенджерах и соцсетях.

Техническое оснащение Медиациентра по студиям:

Редакция печатного издания и сайта – офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением. Диктофоны.

Телестудия – микрофоны, камеры, удлинители, видеозал, проектор, экран.

Фотостудия – фотоаппараты, вспышки, объективы, штативы

Оборудование:

- Камера (Фото/видео аппаратура)
- Микрофоны (петличка, для подкастов)
- Микшеры (пульт для регулировки звука)
- ПК-устройство (ноутбук)

Штатное расписание

Штатное расписание может включать следующих специалистов:

- Руководитель Медиациентра.
- Педагоги дополнительного образования.

5. Состав учащихся- активистов Медиациентра

Формируется из числа школьников 5-8 классов.

6. Права и обязанности учащихся- активистов Медиациентра

Члены актива учащихся Медиациентра имеют право:

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиациентре;

- Вносить предложения по улучшению работы Медиациентра и планированию его работы.

Члены актива учащихся Медиациентра обязаны:

- Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБОУ «Туратская ООШ».

7. Ожидаемые результаты работы Медиациентра

Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально- значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь;

Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов;

Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиациентр ОО, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госпаблика медиациентра (например, 1 раз в полугодие).

Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;

Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медиациентра как источника актуальной, объективной информации;

Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медиациентра.

**8. Критерии мониторинга результативности деятельности
Медиацентра:**

динамика изменения количества участников медиационных центров в ОО;
качественный рост медиапродуктов;
уровень сформированности гражданской позиции участников
медиацентра ОО;
уровень удовлетворенности личностными результатами и
достижениями учащихся и педагогов.

9. Инструменты мониторинга:

Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медиацентра ОО для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.

10. При необходимости в Положение о Медиацентре могут быть внесены изменения и дополнения.